

Business case

ATLANTIC - MON INSTALLATEUR



ATLANTIC

Atlantic – Mon installateur

CONTEXTE

Atlantic, marque française multi-spécialiste du confort thermique propose des solutions de chauffage, eau chaude sanitaire, ventilation, climatisation. Leader de son marché, Atlantic fait installer ses produits par des installateurs professionnels, caution d'une installation aux normes et répondant au besoin spécifique de chaque logement.

Le parcours du consommateur peut néanmoins être complexe :

- **manque de confiance** des consommateurs envers les artisans (plombiers, chauffagistes...)
- **difficulté de trouver le professionnel** en capacité d'installer le matériel Atlantic
- **faible présence des artisans sur Internet**

Face à cette problématique, Atlantic fait le choix de valoriser la filière et de créer un **moteur de recherche** permettant de trouver le professionnel partenaire compétent le plus proche de chez soi.

[VISITER LE SITE WEB](#)



Atlantic – Mon installateur

OBJECTIFS

La **recherche d'un installateur de confiance** est une **étape complexe** dans un projet de rénovation. C'est pour cette raison qu'Atlantic fait le choix de permettre au consommateur de trouver le professionnel qualifié en fonction de son besoin et de sa localité géographique.

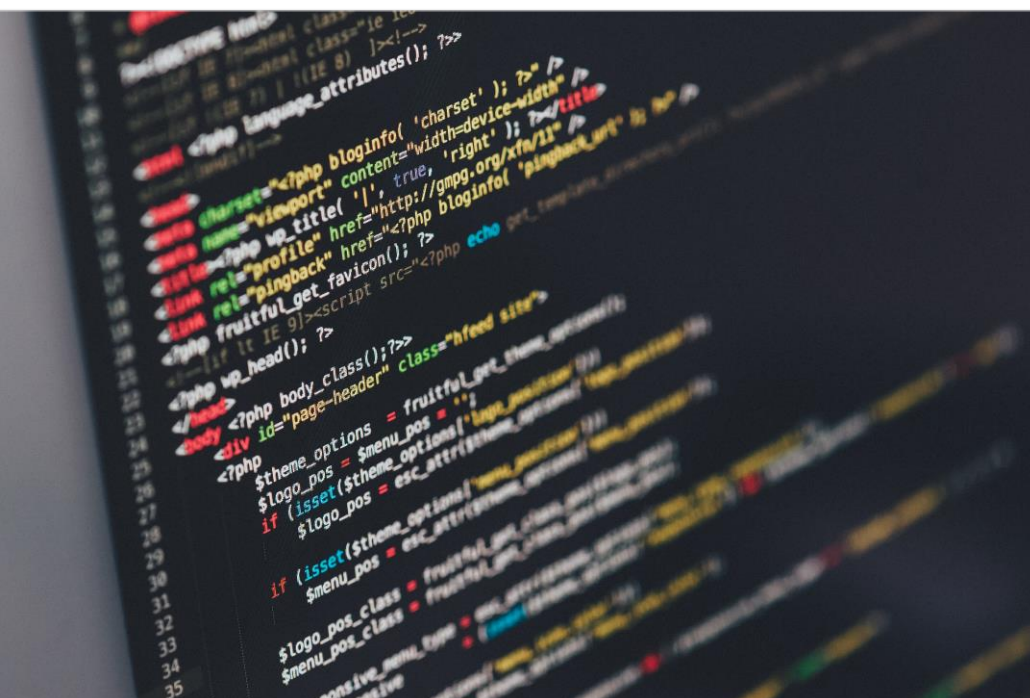
Par ce projet Atlantic souhaite également **faire rayonner le sérieux, la compétence, et la capacité de conseil de la filière professionnelle**, et propose ainsi aux installateurs partenaires un mini-site leur permettant de mettre en avant leur histoire, leur showroom ou encore leurs chantiers.



Challenges techniques

Après une étude approfondie du projet nous avons identifié les défis techniques suivants :

- mettre en place des mises à jour quotidiennes du listing des professionnels et de créer un process de mises à jour
- gérer les flux et traiter de manière fluide les informations
- créer un applicatif sur un socle technique existant global à la marque
- faire évoluer le moteur de recherche en comparateur avec avis clients



Nos solutions techniques

The logo for platform.sh, featuring the text "platform.sh" in white on a black background, followed by three horizontal blue bars of increasing length.

- En réponse au besoin d'import quotidien, nous nous sommes synchronisés avec un autre partenaire d'Atlantic afin de déposer un extract sur un serveur sécurisé.
- À l'aide d'une clef SSH, nous récupérons le fichier en toute sécurité pour l'importer avec une tâche planifiée configurée via **PlatformSH**. Chaque requête passe par l'API **Adobe Campaign** qui elle-même communique avec l'API **Google**. Afin de ne pas surcharger les appels, nous avons mis en cache les informations sur certaines pages via le **CDN Fastly** facilitant ainsi la gestion des flux et la fluidité du traitement des informations.
- Le projet déjà existant comporte lui-même plusieurs projets de la marque Atlantic, dont son site principal. Nous nous synchronisons donc en permanence avec les autres agences pour **optimiser les livraisons et limiter les effets de bords** entre les sites.
- Afin de faire évoluer le moteur de recherche en comparateur avec avis clients, nous travaillons sur l'élaboration d'un nouveau tableau de bord client personnalisé et optimisé pour la navigation.



En bref



- + 100 000 visites en ligne en 6 mois
- + 1 000 leads qualifiés en 6 mois
- + 1 000 installateurs mis à jour ou créés quotidiennement
- Amélioration de l'expérience client grâce au service apporté par la marque
- Identification des zones géographiques à fortes demandes
- Identification des zones géographiques dans lesquelles il manque des professionnels partenaires
- Grâce à ces données, Atlantic dispose d'informations stratégiques pour optimiser, piloter et orienter l'activité de ses équipes commerciales

À propos de Codéin



Située à Montpellier et Strasbourg, Codéin est une agence conseil en ingénierie digitale open source. Spécialisés dans l'architecture et la structuration de vos projets digitaux et applications métiers, nos experts vous accompagnent dans le traitement de vos problématiques techniques complexes (multisites, multilingues). Mais pas que.

Codéin, c'est aussi des conseils en marketing et UX Design, pour une vision à 360°. Une agence web qui se tient à vos côtés pour réussir votre transformation digitale et activer votre e-business !





MONTPELLIER

1, place Francis Ponge
34000 Montpellier
Tél. : 09 72 42 26 03

STRASBOURG

5 Place du Corbeau
67 000 Strasbourg
Tél. : 09 72 58 09 96

contact@codein.fr

www.codein.fr